WORKSHOP INSTAGRAM

KUNSTCOLLECTIEF GELDERSE POORT

13 FEBRUARI 2022

WAT IS HET?

- Een social media platform, maakt onderdeel uit van Facebook.
- Het is gratis te gebruiken via een App op je smartphone.
- foto's en video’s kunnen gedeeld worden met andere gebruikers, die **'volgers'** genoemd worden.
- Gebruikers kunnen op elkaars foto's en video's reageren en aangeven of ze deze leuk vinden.

VISUEEL EN INTERACTIEF

visuele content

- Instagram is bij uitstek geschikt voor visuele content. Je haalt het beste uit je foto's en video's door de vele opties voor filters en bewerkingen

interactieve content

- Bijvoorbeeld via je verhalen
- Op insta 10 keer meer kans op interactie dan op facebook

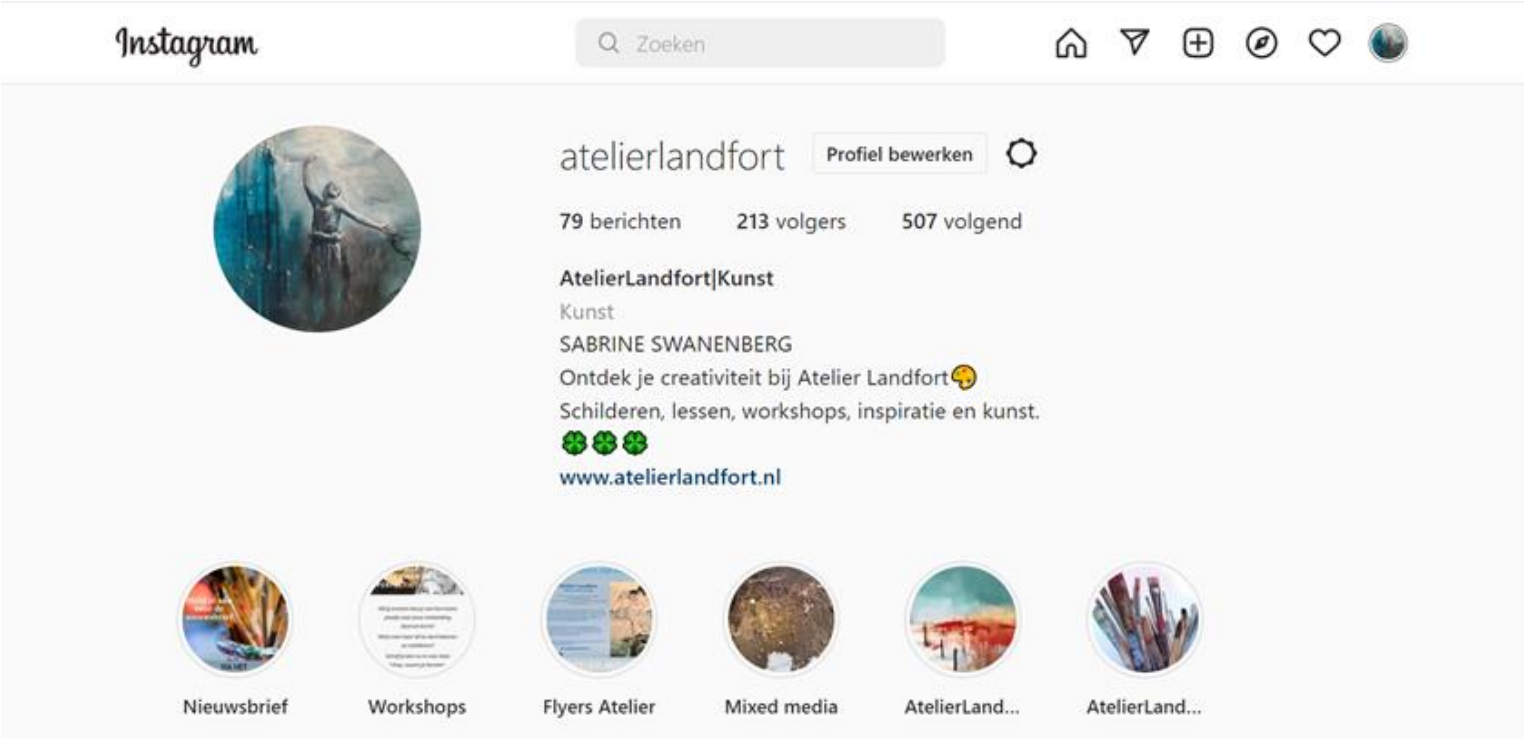
EEN PAAR BEGRIPPEN

- Wat is een bio en wat betekent #linkinbio?
- Wat is het verschil tussen een bericht en een verhaal?
- Wat is een mention en een hashtag?
- Hoe zoek je volgers, hoe ga je volgen?

LINK IN BIO

- Je bio is je **profielbeschrijving** (voorbeeld op de volgende dia)
- Hier zet je je (bedrijfs)naam en verwijs je naar je tak van sport. Bijvoorbeeld Kunst, Fotografie, Sculpturen etc…
- Ook zet je hier een link in naar je website.
- Op Insta kun je namelijk in berichten géén link plaatsen die aan te klikken is.
- En dat is de reden dat je in een bericht vaak #linkinbio ziet staan. Het verwijst naar de profielpagina van degene die het bericht heeft geplaatst, waar je dus de link kunt aanklikken

#LINKINBIO


Instagram
Zoeken
atelierlandfort
Profiel bewerken
79 berichten
213 volgers
507 volgend
AtelierLandfort|Kunst
Kunst
SABRINE SWANENBERG
Ontdek je creativiteit bij Atelier Landfort
Schilderen, lessen, workshops, inspiratie en kunst.
www.atelierlandfort.nl
Nieuwsbrief
Workshops
Flyers Atelier
Mixed media
AtelierLand...
AtelierLand...

HASHTAGS EN MENTIONS

- Een hashtag # is een verwijzing naar een onderwerp/thema. Je kunt op insta bepaalde # volgen. Als je bijvoorbeeld de #creatief volgt, krijg je alle berichten op je tijdlijn te zien, waarin deze # is getypt

- Een mention @ is een verwijzing naar een persoon, een andere gebruiker van instagram of een plaats. Deze zijn aan te klikken in berichten. Als je dat doet kom je direct op die profielpagina terecht waar de @ naar verwijst.

VERHAAL EN BERICHT

- Als je op je profielpagina staat, kun je bovenin met het **plusje** kiezen wat je gaat plaatsen:

  - **Verhaal**
    - Staat bovenin bij de **rondjes** en is maximaal 24 uur zichtbaar in de tijdlijn van je volgers en in je eigen profielafbeelding (het rondje)
    - Je kunt het ook opslaan bij 'hoogtepunten'. Dan blijft het langer zichtbaar, maar alleen op je eigen profielpagina (dus niet altijd op de tijdlijn van je volgers)
    - Je kunt een foto plaatsen, tekst, linkjes, locatie en speciale effecten toevoegen

  - **Bericht**

    Staat op je profielpagina en jouw volgers zien dat op hun tijdlijn

    Je plaatst een foto en schrijft er (eventueel) een tekst bij met @ en #

DO'S

- Zorg voor een leuke profielfoto en een goeie bio
- Plaats visueel aantrekkelijk content (inhoud)
- Zorg voor mooie foto's, waar de aandacht even blijft hangen
- Zet mensen aan tot actie
- Iets persoonlijks of herkenbaars werkt en wees jezelf
- Creëer een niche (als je kunst maakt, zet je er niet op dat de hond ziek is ☺)
- Post relevante content en gebruik relevante hashtags

DON'TS

Hier links zie je een voorbeeld van een **bericht**
Met @ en #

Je ziet dat deze blauwgedrukt staan, dat betekent dat je er op kunt klikken

Als je klikt op @guitiggroen zul je zien dat je terecht komt op de profielpagina van Connie Diepstraten

Als je klikt op #inspiratie, zie je alle berichten die geplaatst zijn met deze # onder elkaar verschijnen

In dit document lukt dit natuurlijk niet ☺
Dat doe je in de instagram-app

HOE KUNNEN WE ELKAAR VINDEN EN VOLGEN?

- Zoek de anderen en ga ze volgen
- En volg natuurlijk het account van het kunstcollectief!
- Heb je een geschikte foto, post deze dan
- Probeer iemand anders een mention @ te geven
- Gebruik relevante hashtags #
- Hoge interactie betekent grotere zichtbaarheid
- Je helpt elkaar door te liken, te reageren en/of iemand te noemen dmv een **@**

HOE KAN HET KUNSTCOLLECTIEF JE HELPEN EN ANDERSOM?

In de eerste plaats deel je zelf je eigen content

Je stuurt via de chatfunctie op Insta wat je graag gepost wilt hebben, met een visueel aantrekkelijke foto

Het kunstcollectief plaatst (indien relevant en geschikt) jouw foto.

Foto's van teksten uit kranten volstaan niet

Content die geschikt is voor Facebook is niet altijd effectief op Instagram

Volg het Kunstcollectief en alle andere aangesloten kunstenaars en reageer met likes en mentions op elkaar

HEEL VEEL #SUCCES #PLEZIER EN #INSPIRATIE